

INFORME DE MATERIALIDAD

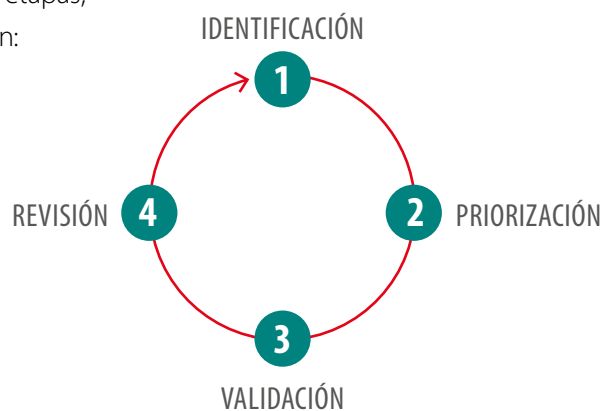
DAVIVIENDA 2016

Durante el 2016, llevamos a cabo un análisis de Materialidad direccionado hacia la **focalización de nuestros asuntos más relevantes**, los cuales se habían definido previamente en el 2014. El análisis realizado representa un marco de actuación y una guía que refleja la importancia de cada asunto tanto sobre la organización como sus grupos de interés, las cuales nos permite adaptarnos a la evolución constante del sector.

El alcance del ejercicio de Materialidad aplica para el Banco y filiales en Colombia. No obstante, se avanzó en la alineación de la estrategia de sostenibilidad con nuestras filiales en el exterior: Honduras, El Salvador y Costa Rica¹.

PRESENTACIÓN DEL ANÁLISIS

La definición de los asuntos materiales para el 2016 se llevó a cabo en cuatro (4) etapas, las cuales se describen a continuación:



¹ Para los países de Centroamérica, Honduras, El Salvador y Costa Rica, se reportaron los asuntos materiales que mostraron un avance en la gestión y aquellos que fueron alineados durante el 2016, en concordancia con la estrategia de sostenibilidad de Colombia. Los asuntos materiales que mostraron mayores avances fueron los del ámbito ambiental: eco-eficiencia, productos y programas, y se llevó a cabo la alineación con el SARAS. En el ámbito social se continuó ampliando la cobertura del programa de educación financiera y filantropía estratégica con la apertura de Cultivarte en Honduras y Costa Rica.

1. Etapa de identificación

Se llevó a cabo un ejercicio de validación de los asuntos que veníamos trabajando, con los responsables de la información a través de la Alta Gerencia para identificar los asuntos relevantes y estratégicos para el negocio, teniendo en cuenta la estrategia corporativa de la organización, nuestros compromisos internos y externos: Pacto Global, Protocolo Verde, Dow Jones Sustainability Index y la Política Ambiental y Social del Banco. Adicionalmente, tuvimos en cuenta los lineamientos y asuntos propuestos por la Guía del Global Reporting Initiative - GRI G4, analizamos el ejercicio de Materialidad del sector a cargo de la asociación gremial colombiana Asobancaria, con el fin de alinearnos a los aspectos estratégicos identificados por todas las entidades financieras y revisamos las buenas prácticas de bancos, especialmente aquellos listados en el Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

El resultado del proceso nos permitió agrupar nuestros asuntos estratégicos y reducir su número, pasando de 36 a 20, de los cuales 16 eran asuntos que ya venimos gestionando y 4 que gestionaremos durante los próximos dos años, en concordancia con los estudios que realizamos para el sector. Entre estos nuevos asuntos se encuentran: inversión responsable, seguridad de la información y ciber-seguridad, gestión de la marca y derechos humanos.

2. Etapa de priorización

Con el fin de priorizar los asuntos a gestionar en 2016, se llevó a cabo una evaluación de la importancia de estos asuntos para el desarrollo de la estrategia del Banco y para nuestros grupos de interés.

Para evaluar la importancia y gestión del asunto para el Banco y sus grupos de interés, se utilizó la siguiente medida entre Bajo y Muy Alto.

Asuntos como “Gobierno corporativo”, “Gestión de riesgos corporativos” y “Crecimiento económico” continúan manteniendo una mayor relevancia debido a que son criterios que se encuentran directamente relacionadas con el core del negocio. Por otro lado, los asuntos relacionados con desarrollo y formación del talento aumentaron su relevancia y los asuntos ambientales permanecen en el mismo nivel.

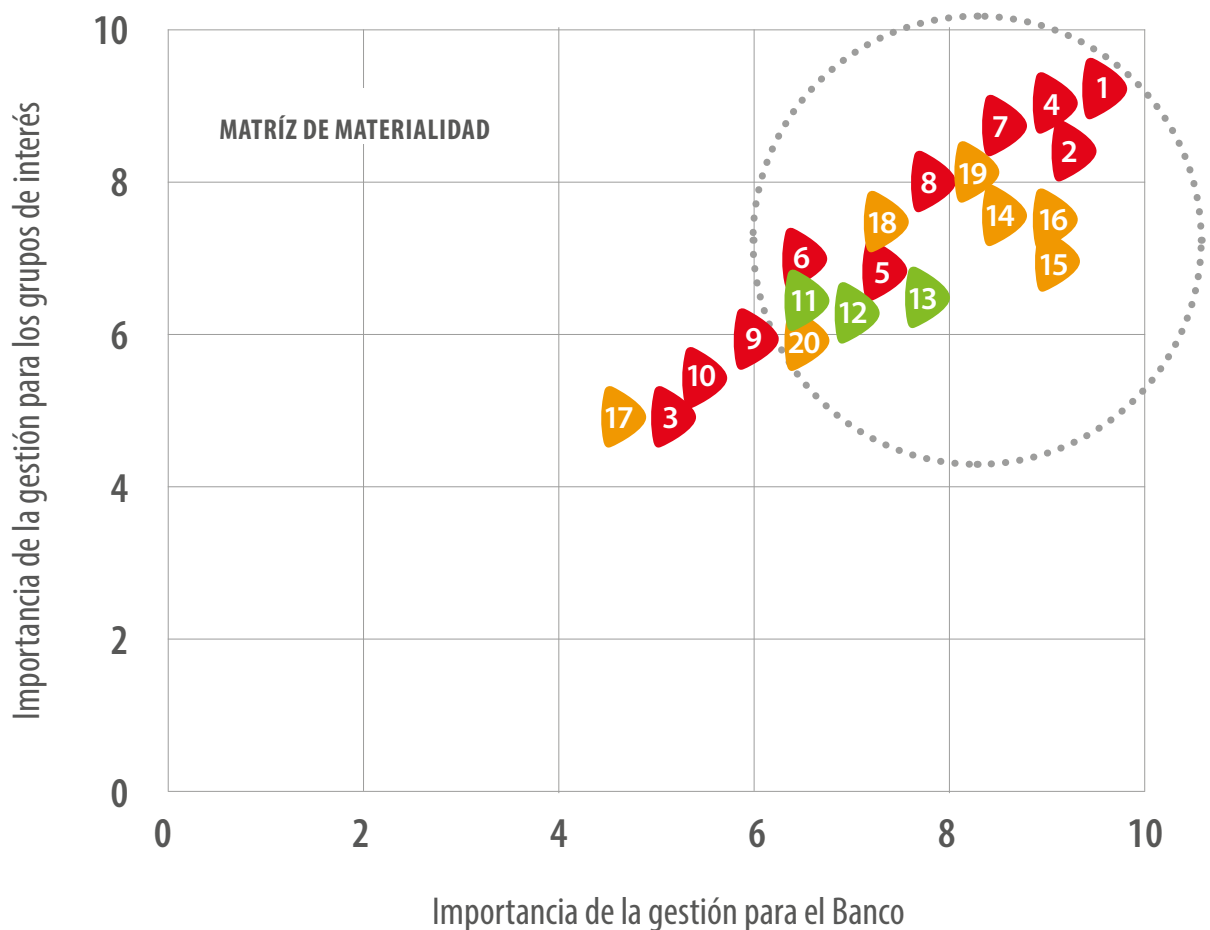
3. Etapa de validación

Los resultados de este proceso fueron compartidos y validados con la Alta Gerencia del Banco. Igualmente se ratificó el compromiso de seguimiento a la gestión de estos programas y se definieron como garantes de la ejecución de dicha estrategia la Dirección de Responsabilidad Social y el oficial ambiental, quienes presentarán semestralmente los resultados a la Junta Directiva.

4. Etapa de revisión

Tras la publicación del Informe de Sostenibilidad se lleva a cabo, con el acompañamiento de Deloitte, la revisión de los asuntos materiales y su respectiva gestión. Este proceso se realiza cada dos años, con el propósito de revisar el contexto en el cual se encuentra la compañía, revisar sus asuntos materiales y de ser necesario re-direccionar la estrategia de sostenibilidad, y la importancia de cada uno de los asuntos que componen la Materialidad.

Para el 2017, tenemos nuevos retos como realizar la alineación de nuestros asuntos materiales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), homologar nuestra estructura de reporte a los estándares GRI, así como entrar a evaluar con mayor profundidad los 4 asuntos nuevos identificados este año.



ASUNTOS MATERIALES

ÁMBITO	FRENTE		ASUNTO	GRUPO DE INTERÉS IMPACTADO
Económico	Gobierno corporativo	1	Gobierno corporativo, ética y transparencia	Todos
	Negocio	2	Generar valor económico, social y ambiental a nuestros grupos de interés	Todos
		3	Inversión responsable	Empleados Alta Gerencia Clientes
	Riesgo	4	Gestión de riesgos corporativos	Todos
	Proveedores	5	Desarrollo y fortalecimiento de nuestros proveedores y aliados	Proveedores
		6	Gestión de políticas y procesos sostenibles en la cadena de valor	Proveedores
	Innovación	7	Innovación y tecnologías de la información	Empleados Alta Gerencia Clientes
	Clientes	8	Gestión de la relación con el cliente	Clientes
		9	Gestión de la marca	Empleados Alta Gerencia Clientes
		10	Seguridad de la información y ciberseguridad	Empleados Alta Gerencia Clientes
Ambiental	SARAS	11	Evaluación y monitoreo de posibles impactos ambientales y sociales de nuestros clientes y terceros, teniendo en cuenta impactos del cambio climático	Clientes Alta Gerencia Accionistas Inversionistas Acreedores Gremios IFC
	Eco-eficiencia	12	Gestión eficiente de recursos naturales	Proveedores Empleados Gremios
	Productos y programas ambientales	13	Productos y programas con beneficio ambiental y cambio climático	Clientes Acreedores Gremios IFC Comunidad





ASUNTOS MATERIALES (CONTINUACIÓN)



ÁMBITO	FRENTE	ASUNTO		GRUPO DE INTERÉS IMPACTADO
Social	Talento humano	14	Desarrollo del capital humano	Empleados Alta Gerencia Junta Directiva
		15	Atracción y retención del talento humano	
		16	Seguridad y salud ocupacional	
		17	Derechos humanos	
	Inclusión financiera	18	Productos y programas con beneficio social	Clientes Comunidad
	Educación financiera	19	Diseñar estrategias para ampliar la cobertura de los programas de educación financiera	Clientes Comunidad Gremios
Filantropía estratégica	20	Inversión social de alto impacto	Comunidad Empleados	