



ÁMBITO SOCIAL

ENTENDEMOS UN **MODELO DE NEGOCIO SOCIALMENTE JUSTO** CUANDO VAMOS MÁS ALLÁ DE LA GENERACIÓN DE RIQUEZA Y BUSCAMOS, A TRAVÉS DE NUESTRO NEGOCIO Y LAS HABILIDADES QUE HEMOS DESARROLLADO, GENERAR VALOR A NUESTROS COLABORADORES Y A LA COMUNIDAD.

NUESTRA GENTE

Creemos en nuestra gente y valoramos su deseo de aprender y conocer, su capacidad innovadora, su actitud para trabajar en equipo y su compromiso para alcanzar la excelencia.

Por eso desarrollamos programas que fortalecen sus habilidades, especialmente el liderazgo, garantizamos su seguridad en el trabajo y diseñamos beneficios que mejoren su calidad de vida y la de sus familias.

NUESTROS COLABORADORES 2016

17.380 FUNCIONARIOS¹
 DAVIVIENDA EN
 2016, INCLUYENDO
 FILIALES NACIONALES
 E INTERNACIONALES.
 EL **62%** SON MUJERES.

Funcionarios Colombia + filiales nacionales e internacionales	17.380 ¹
Rotación de empleados	7,2%
Tasa de nuevos empleados	7,5%
Ratio de salario	1,29
Colaboradores con contrato a término fijo	1.096
Colaboradores con contrato a término indefinido	16.269
Colaboradores con jornada parcial	1.002
Colaboradores con jornada completa	16.378
Colaboradores temporales	15

¹ Se tienen en cuenta todos los tipos de contratos, incluyendo aprendices Sena y temporales.

12.587 FUNCIONARIOS
EN EL BANCO, EN COLOMBIA.
EL **63% SON MUJERES.**

COLABORADORES DAVIVIENDA + FILIALES 2016

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Banco Davivienda (Colombia)	4.620	7.967	12.587
Fiduciaria Davivienda (Colombia)	65	138	203
Davivienda Corredores (Colombia)	211	170	381
Costa Rica	435	511	946
El Salvador	706	1080	1.786
Panamá	80	66	146
Honduras	546	742	1.288
Miami	15	28	43
Total	6.678	10.702	17.380¹

53% SON MUJERES
EN CARGOS DIRECTIVOS
DEL BANCO, INCLUYENDO
FILIALES NACIONALES
E INTERNACIONALES.

DIVERSIDAD DE GÉNERO EN CARGOS DIRECTIVOS

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Banco Davivienda Colombia	111	122	233
Fiduciaria Davivienda (Colombia)	7	3	10
Davivienda Corredores (Colombia)	16	18	34
Costa Rica	19	34	53
El Salvador	36	40	76
Panamá	4	5	9
Honduras	62	60	122
Miami	2	3	5
Total	257	285	542

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

Habilitamos y certificamos a nuestros colaboradores para brindar excelente servicio al cliente, mediante la formación permanente desde el inicio de su vida laboral; contamos con programas de inducción, formación al cargo, actualización y desarrollo de habilidades, alineados con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización y orientados a su desarrollo personal y profesional.

1 Se tienen en cuenta todos los tipos de contratos, incluyendo aprendices Sena y temporales.

CAPACITACIÓN POR EMPLEADO 2016
(PROMEDIO HORAS ANUALES)

	NIVEL DEL CARGO	CURSOS VIRTUALES	CAPACITACIÓN PRESENCIAL (INTERNA)
Género femenino	Nivel 1 Directivos, directores de área y gerentes hacia arriba	2	43
	Nivel 2 Funcionarios con personas a cargo, jefes, coordinadores y líderes	5	46
	Nivel 3 Profesionales I, II, III y especialistas	2	44
	Nivel 4 Cargos básicos	4	23
Promedio total femenino		3	32
Género masculino	Nivel 1 Directivos, directores de área y gerentes hacia arriba	2	33
	Nivel 2 Funcionarios con personas a cargo, jefes, coordinadores y líderes	4	47
	Nivel 3 Profesionales I, II, III y especialistas	2	48
	Nivel 4 Cargos básicos	3	22
Promedio total masculino		3	34
Promedio total		3	33

FACULTAD DE EMPRESAS

En 2016 nos enfocamos en los **cargos gerenciales, ejecutivos y asesores** para formar especialistas en el negocio de empresas, contribuir a su desarrollo y apoyar nuestra estrategia de fortalecimiento:

- + 120 horas de formación
- + 402 funcionarios capacitados
- + 90% de funcionarios certificados
- + Inversión: \$1,8 mil millones
- + Segmentos: empresarial, corporativo y pymes



FORMAMOS ESPECIALISTAS DE INVERSIÓN, MESA ESPECIALIZADA Y EJECUTIVOS PREMIUM EN NUESTRA **FACULTAD DE INVERSIÓN**

SEGMENTO PYME

Funcionarios capacitados:

- + Formación en el cargo (presencial): 137
- + Actualizaciones (presencial): 131
- + Actualizaciones (virtual): 2.268
- + Especializadas (presencial): 356

Facultad de Inversión

Es una iniciativa dirigida a la fuerza comercial que atiende el segmento *premium plus*, para formar especialistas en inversión que asesoren y generen relaciones comerciales de largo plazo con nuestros clientes. En 2016 formamos asesores de inversión, mesa especializada y ejecutivos *premium*.

- + 46 asesores
- + Inversión: \$90 millones
- + 200 horas de formación

Otros programas de capacitación

También capacitamos a nuestros colaboradores mediante diferentes programas que fortalecen sus competencias y habilidades para garantizar el mejor desempeño de sus funciones. De esta manera, se capacitaron en los temas de ley y otros importantes para la organización:

- + Sistema de Administración de Riesgo Operativo (SARO)
- + Sistema de Atención al Consumidor (SAC)
- + Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (SARLAFT)
- + Ley FATCA
- + Sistema de Control Interno (SCI)
- + Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)
- + Código de Ética Familia Bolívar
- + Plan de Continuidad

- Certificaciones de ley otorgadas en 2016:
- + 12.500 funcionarios
 - + 6 certificaciones
 - + 98% de cumplimiento promedio

- Además:
- + 220 funcionarios capacitados en valores humanos
 - + 1.240 funcionarios capacitados en servicio
 - + 13.251 funcionarios capacitados en conducta y ética
 - + 5.500 funcionarios capacitados en escuela de seguridad

14.900 COLABORADORES CAPACITADOS DE FORMA VIRTUAL, A TRAVÉS DE NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO
(HORAS DE CAPACITACIÓN ANUAL POR EMPLEADO)

	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO	COLABORADORES QUE PARTICIPARON, PRESENCIAL	HORAS DE FORMACIÓN PRESENCIAL POR EMPLEADO	COLABORADORES QUE PARTICIPARON, VIRTUAL	HORAS DE FORMACIÓN VIRTUAL POR EMPLEADO
2013	Mujeres	6.113	56	8.766	6
	Hombres	3.323	52	4.988	5
2014	Mujeres	5.059	47	8.942	7
	Hombres	2.578	44	5.189	6
2015	Mujeres	5.892	32	8.973	5
	Hombres	3.113	30	5.216	5
2016	Mujeres	5.564	32	9.498	3
	Hombres	2.995	34	5.423	3
	Total 2016	8.559		14.921	

2016: MAYOR PARTICIPACIÓN DE FUNCIONARIOS EN PROCESOS DE CAPACITACIÓN VIRTUALES QUE PRESENCIALES.

La evolución digital nos ha permitido usar herramientas que hacen más eficiente la combinación entre el tiempo y los contenidos de capacitación, hasta el punto de registrar en 2016 mayor participación de funcionarios en procesos virtuales que presenciales.

Capacitación en ética y conducta

COLABORADORES CAPACITADOS

	2013	2014	2015	2016
Código de Ética (aplica para anticorrupción)	738	1.354	1.526	12.701
Prevención del lavado de activos	10.553	11.928	12.134	12.279

Durante el año realizamos capacitaciones en temas relacionados con prácticas anticorrupción y cultura organizacional, generando conciencia individual y colectiva en nuestros colaboradores, la cual es fundamental en nuestra gestión y forma parte del Sistema de Buen Gobierno Corporativo; gracias a ello, somos reconocidos por nuestra transparencia e integridad.

Adicionalmente, publicamos el **Código de Ética** para fortalecer nuestros valores y cultura organizacional, y conocer los valores éticos que promueve el Grupo Bolívar, así

como las leyes, regulaciones y políticas internas para actuar consecuentemente y generar mayor confianza y credibilidad en nuestros grupos de interés.

Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten el liderazgo

DIPLOMADOS INSTITUCIONALES

	GESTIÓN FINANCIERA	GERENCIA BANCARIA	TOTAL
Colaboradores	207	76	283
Dedicación	110 horas	120 horas	230 horas
Inversión	\$452 millones	\$233 millones	\$685 millones

Desafíos y metas

- » En 2017 continuaremos optimizando los procesos de formación virtual en un entorno más digital, que nos conduzca a una transformación del aprendizaje, con el fin de alcanzar un mayor número de población y cumplir el propósito de ser más sencillos, amigables y confiables.
- » Posicionar el programa Banqueros Pymes.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

VALORAMOS EL
DESEMPEÑO DE **11.594**
FUNCIONARIOS Y **1.898**
LÍDERES DEL BANCO Y
FILIALES EN COLOMBIA.

La valoración del desempeño tiene como objetivo principal identificar las brechas y fortalezas de nuestros funcionarios, que les permitan identificar oportunidades de mejora para trabajar en ellas y mejorar su contribución a la estrategia del negocio y a su crecimiento personal y profesional.

Durante el año 2016 realizamos el proceso de gestión del desempeño a funcionarios del Banco y nuestras filiales nacionales Fiduciaria Davivienda, Promociones y Cobranzas Beta S.A. y Ediciones Gamma S.A.

En la valoración jefe-funcionario fueron valorados 11.549 funcionarios y en la valoración funcionario-jefe recibieron calificación 1.898 líderes que cumplieron el 100% de las políticas de tiempo en el cargo y número de personas (mínimo 3), con los siguientes resultados:

- + 98% de los funcionarios cuenta con un Plan de Trabajo Individual (PTI).
- + 95% de los funcionarios realizó la valoración jefe-funcionario.
- + 94% de los funcionarios realizó la valoración funcionario-jefe.
- + Se generaron 428 planes de mejora para funcionarios con brechas en su desempeño, de los cuales 18 son líderes de la organización.
- + Fortalecimiento de competencias:
 - 12 acompañamientos individuales, 5 sesiones por persona, en promedio
 - 4 acompañamientos grupales, 3 reuniones de equipo, en promedio

Desafíos y metas

- » En 2017 continuaremos el proceso de valoración del desempeño, en la medición de competencias y objetivos, con énfasis en el desarrollo de los planes de acción y de mejora para cerrar brechas de desempeño.

BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES

Mediante el pacto colectivo, continuamos mejorando la calidad de vida de nuestros funcionarios y sus familias. En 2016, el 100% de nuestros funcionarios se acogieron.

PACTO COLECTIVO 2016

	Personas beneficiadas	Valor unitario anual	Monto total entregado
Auxilio de alimentos	10.848	\$1.709.697	\$18.547 millones
Auxilio o bonificación extralegal por vacaciones	10.127	\$1.152.351	\$11.670 millones
Deporte y cultura	16.597	\$133.877	\$2.222 millones
Total			\$32.439 millones

100% DE NUESTROS FUNCIONARIOS SE ACOGIERON AL PACTO COLECTIVO EN 2016, MEJORANDO SU CALIDAD DE VIDA Y LA DE SUS FAMILIAS.

BENEFICIOS DEL PACTO COLECTIVO

	PERSONAS BENEFICIADAS	VALOR UNITARIO ANUAL	MONTO TOTAL ENTREGADO
Auxilio educativo (patrocinio de cursos cortos, pregrados, posgrados, etc.)	1.857	\$3.946.213	\$7.328 millones
Préstamo de vivienda	3.831	\$2.535.385	\$9.713 millones
Póliza de salud	7.411	\$2.749.577	\$20.377 millones
Óptico	3.915	\$287.958	\$1.127 millones
Escrituración	633	\$1.687.435	\$1.068 millones
Auxilio aprendices	496	\$713.000	\$4.191 millones
Uniformes	12.226	\$1.351.307	\$16.521 millones
Primas extralegales	11.553	\$2.058.135	\$23.778 millones
Primas o bonificaciones por cumplimiento de metas u objetivos específicos	9.548	\$3.043.151	\$29.056 millones
Total			\$83.381 millones

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Nuestra política es alcanzar los niveles más altos de bienestar físico, mental y social de nuestros colaboradores, con el fin de lograr su desarrollo integral.

Somos conscientes de la necesidad de prevenir los aspectos que puedan generar efectos perjudiciales en el ambiente laboral, mediante la implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Para ello requerimos:

- + Identificar los peligros, valorar los riesgos y establecer controles.
- + Proteger la seguridad y la salud de todos nuestros colaboradores, mediante la mejora continua del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).
- + Cumplir las normas que aplican en materia de riesgos laborales.

INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL 2016

	RESULTADO	META
Tasa de enfermedad profesional	0,05	≤2%
Tasa de accidentes de trabajo	2,70	≤5%
Tasa de días perdidos	0,05	≤2%

INICIATIVAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016

- + Vacunación contra la influenza
- + Feria de la Salud
- + Exámenes ocupacionales
- + Capacitaciones
 - Brigadas de emergencia
 - Brigadistas Escuelas de Ergonomía
- + Centros médicos
 - Atención medicina general
 - Atención odontológica
 - Afiliación al gimnasio
- + Prevención de cáncer de cuello uterino
- + Chequeos médicos a ejecutivos

En 2016 invertimos **\$460 millones** en ferias de salud y exámenes ocupacionales, y \$92 millones en la operación de los centros médicos para nuestros colaboradores.

Desafíos y metas

- » Implementar el plan estratégico de seguridad vial con nuestros funcionarios
- » Desarrollar un programa de prevención de accidentes de oficina
- » Implementar salas de lactancia en los 3 centros médicos de Bogotá

CLIMA ORGANIZACIONAL

76%
**RESULTADO DE SATISFACCIÓN
 DEL ESTUDIO DE CLIMA
 ORGANIZACIONAL EN 2016.**

Un aspecto clave en la organización es conocer la percepción de nuestros colaboradores en materia de clima laboral. Por esta razón, realizamos un estudio cada 2 años mediante evaluaciones que nos permiten identificar y mejorar las áreas con bajos resultados. En 2016, los colaboradores encuestados consideraron que el clima organizacional era favorable para el desarrollo de sus actividades, con un **resultado de satisfacción del 76%**.

GESTIÓN DEL COMPROMISO

Aspectos evaluados:

- + Satisfacción
- + Oferta de valor a los funcionarios
- + Gestión organizacional
- + Liderazgo
- + Comunicación y percepción
- + Participación
- + Reconocimiento

En términos generales, los resultados obtenidos en la medición de la **encuesta de Clima Organizacional y Compromiso** se mantienen en elevados niveles de favorabilidad, notándose el alto compromiso de nuestros funcionarios por su empresa.

INCLUSIÓN FINANCIERA

BANCARIZAMOS A TRAVÉS DE DAVIPLATA, NUESTRO MONEDERO ELECTRÓNICO

4,6 MILLONES
DE SUBSIDIOS POR CERCA DE
\$1 BILLÓN, DEL PROGRAMA
"MÁS FAMILIAS EN ACCIÓN"
Y LOS SUBSIDIOS DE LA
UNIDAD DE VÍCTIMAS.

Al cierre del año 2016 DaviPlata contaba con **3,1 millones de clientes** en el territorio nacional. Con este monedeo electrónico nos consolidamos como uno de los principales aliados del Gobierno en la dispersión de subsidios del programa **Más Familias en Acción** y los subsidios de la **Unidad de Víctimas**, dirigidos a las personas que sufrieron algún perjuicio como consecuencia del conflicto. En total dispersamos **4,6 millones de subsidios** por cerca de **\$1 billón**.

Adicionalmente, cada día más empresas confían en DaviPlata como su herramienta para el pago de nómina de sus empleados, por la facilidad al momento de realizar las transacciones y las ventajas que ofrece a las personas, al ser un canal seguro y sin costo.



3,1 MILLONES
DE CLIENTES CON DAVIPLATA.
200 MIL CLIENTES
ACTIVOS EN EL APP.

En el mes de abril de 2016 lanzamos el **app DaviPlata** para teléfonos inteligentes y, en diciembre, ya contaba con más de **200 mil clientes activos**, que tienen a través de ella una experiencia más sencilla, amigable y confiable para realizar sus transacciones.

DAVIPLATA APP, LA PRIMERA APLICACIÓN FINANCIERA EN COLOMBIA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL.

En el mes de octubre lanzamos **DaviPlata para personas con discapacidad visual**, siendo la primera aplicación financiera en Colombia accesible para personas con esta condición. Con ello buscamos llevar los productos financieros a todos los segmentos de la población y contribuir de manera significativa a la inclusión financiera, llegando a poblaciones tradicionalmente excluidas del sector financiero formal, por falta de presencia o de soluciones adaptadas a sus necesidades y condiciones de vida.



A lo largo del año continuamos la consolidación del ecosistema de pagos digitales en Concepción, Antioquia, **el primer municipio sin efectivo del país:**

- + Más de 39 mil transacciones entre sus habitantes.
- + Se aseguró el 35% de las madres beneficiarias del programa del Gobierno Más Familias en Acción.
- + Se incrementó en 47% el número de recargas a celular por DaviPlata.
- + Aumentó el pago de servicios públicos de forma virtual en 6.750%.
- + 6.500 transacciones electrónicas en establecimientos comerciales.
- + Se habilitó el pago electrónico del impuesto predial.
- + En materia de educación financiera concentramos esfuerzos en la población más joven del municipio y realizamos charlas del programa Mis Finanzas en Casa a la población adulta de Concepción.

Estos esfuerzos han convertido a Concepción en un municipio innovador y de reconocimiento internacional, por ser el primero sin efectivo de Colombia, un sueño que no era imaginable para nadie en este pequeño poblado, relativamente aislado en las montañas del oriente antioqueño.

Desafíos y metas

- » En 2017 queremos seguir consolidándonos como uno de los aliados clave del Gobierno Nacional para la dispersión de subsidios.
- » Esperamos seguir contribuyendo a la construcción de ecosistemas de pagos digitales y electrónicos, respaldando al Gobierno en la meta de reducción del efectivo que se trazó en el Plan de Desarrollo.
- » Queremos continuar teniendo en DaviPlata el principal producto de inclusión financiera en Colombia, y puerta de entrada para aquellas personas tradicionalmente excluidas del sistema financiero.

EDUCACIÓN FINANCIERA

MIS FINANZAS EN CASA

*El objetivo de nuestro programa de educación financiera es **enriquecer con integridad a las personas, las familias y las empresas**, entregándoles herramientas sencillas que les permitan manejar bien el dinero y construir patrimonio, y proporcionándoles el conocimiento suficiente para realizar una adecuada administración de sus finanzas..*

HAGA CUENTAS,
NUEVA APP DE
PRESUPUESTO PARA
DISPOSITIVOS MÓVILES:
36 MIL DESCARGAS.

En busca de ampliar la cobertura de nuestras herramientas y facilitar el acceso a nuestro programa de educación financiera, iniciamos la activa presencia de Mis Finanzas en Casa en las redes sociales Facebook, Twitter y LinkedIn, promovimos el uso de nuestra nueva aplicación de presupuesto para dispositivos móviles **Haga Cuentas**, lanzamos un nuevo portal de internet sobre finanzas dedicado a los corresponsales bancarios y desarrollamos otro para los inversionistas, cuyo lanzamiento está previsto en 2017.



Mis Finanzas
| para mi negocio |

HERRAMIENTAS

Durante el año 2016, las 3 herramientas masivas de Mis Finanzas en Casa presentaron los siguientes resultados:

+ Portales e-learning

- En Mis Finanzas en Casa (www.misfinanzasencasa.com), nuestro portal de educación financiera para las familias colombianas, lanzamos 2 nuevos cursos virtuales: **Depósitos de dinero electrónico** y **Habeas data**. Al final del año obtuvimos en Mis Finanzas en Casa **13,5 mil** registros, **210 mil** visitas y cerca de **56 mil** cursos terminados.
- Lanzamos **Mis Finanzas para mi Negocio** (www.misfinanzasparaminegocio.com), un nuevo portal para corresponsales bancarios. Su objetivo es generar valor agregado y fortalecer la relación con las personas y los establecimientos que conforman este importante segmento, entregándoles contenidos que los apoyen en el crecimiento de sus negocios.



51.800 EMPLEADOS
DE 537 EMPRESAS
RECIBIERON LA CONFERENCIA
MIS FINANZAS EN
CASA EN 2016.

+ Aplicación Haga Cuentas

- Nuestra app de presupuesto personal para dispositivos móviles obtuvo cerca de **36 mil descargas**.

+ Conferencias

- Diseñamos una versión de la conferencia presencial Mis Finanzas en Casa, especialmente para las Fuerzas Militares. Finalizando el año, **10 mil miembros** de las Fuerzas Militares la recibieron.
- Continuamos con las conferencias Mis Finanzas en Casa para los empleados de los convenios de libranza. En el año, **537 empresas y 51.800 empleados** la recibieron, junto con el material impreso que la complementa.
- Definimos nuevas estrategias de conferencias para diferentes segmentos del Banco y de la Fundación Bolívar Davivienda, con el acompañamiento del Voluntariado Corporativo que lidera esta última, con beneficio para **6.700 personas**.



ESTRATEGIAS PARA LÍNEAS DE NEGOCIO

Desarrollamos y lanzamos **3 experiencias digitales** dirigidas a clientes de tarjeta de crédito, portafolio Davivienda y clientes reportados a centrales de información financiera. Enviamos comunicaciones dirigidas a **3.800 clientes Davivienda**, para fortalecer sus conocimientos relacionados con el manejo de su producto en diferentes momentos de verdad.

DAVIPLATA

DaviPlata continuó llevando contenidos de educación financiera sencillos, amigables y confiables a través de una constante campaña en redes sociales.

Dando continuidad a las acciones iniciadas en 2015, brindamos educación financiera a diferentes comunidades de Concepción, Antioquia, —el primer municipio sin efectivo— a través de las conferencias de educación financiera de Mis Finanzas en Casa, mensajes de texto (SMS) y el programa académico complementario para niños y jóvenes de la Institución Educativa Presbítero Libardo Aguirre.



**35 MUNICIPIOS
COLOMBIANOS
SE BENEFICIARON CON
LAS CONFERENCIAS DE
"MIS FINANZAS EN CASA"
A TRAVÉS DE CULTIVARTE.**

**EL PORTAL MIS FINANZAS
EN CASA SE CONSOLIDÓ
EN HONDURAS,
EL SALVADOR Y COSTA RICA.**

CULTIVARTE

Durante el año 2016 Mis Finanzas en Casa amplió la cobertura del programa a través de las **Jornadas de educación financiera** en los Cultivarte, llegando a 38 instituciones educativas de 35 municipios colombianos, para dar oportunidad a los niños, niñas y jóvenes de primaria y bachillerato de experimentar de forma lúdica nuevos conocimientos sobre la importancia de las finanzas personales y familiares en su vida.

Por otra parte, los niños y jóvenes que asisten a Cultivarte también recibieron educación financiera en su tiempo libre gracias a la celebración de la Global Money Week (mes de marzo, con 7.200 beneficiarios) y la conmemoración del Mes Universal del Ahorro (octubre, con 13.700 beneficiarios).

FILIALES EN EL EXTERIOR

En 2016 nos enfocamos en la consolidación del portal Mis Finanzas en Casa con **contenido local para Honduras, El Salvador y Costa Rica**, que habíamos lanzado en 2015. Además ampliamos la oferta para llevar contenidos de educación financiera a la población infantil a través de la adaptación local de Monetarium, la sección de Mis Finanzas en Casa para los niños. También se realizaron actividades presenciales simultáneas, como la celebración de la Global Money Week en el mes de marzo.

Desafíos y metas

- » Lanzamiento el primer semestre de 2017 del nuevo portal **Mis Finanzas para Invertir**, dirigido a inversionistas (personas naturales) con énfasis en educación financiera, particularmente en carteras colectivas, fondos de inversión, fondos de pensiones voluntarias y mercado de acciones. (www.misfinanzasparainvertir.com).
- » Lanzamiento de **Estrategia de Educación Financiera** a través SMS para los usuarios de DaviPlata.

FILANTROPÍA ESTRATÉGICA

CULTIVARTE

Continuamos trabajando por la infancia y adolescencia a través de **Cultivarte**, nuestro programa para la comunidad, con el cual buscamos incentivar el buen uso del tiempo libre de niños, niñas y adolescentes mediante actividades lúdicas, culturales y artísticas que

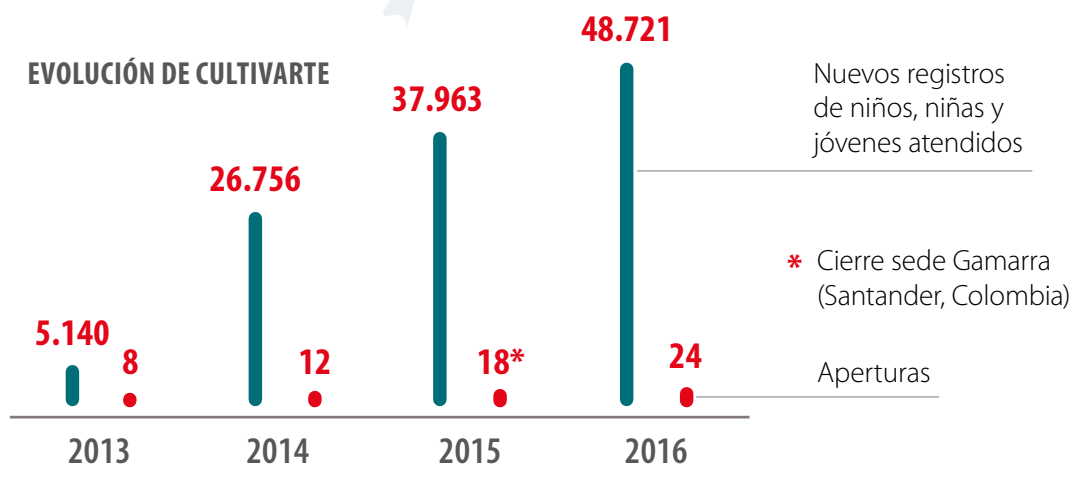
fortalecen valores. Este programa es posible gracias a alianzas público-privadas, y sus sedes cuentan con 4 espacios totalmente dotados: sala audiovisual, aula virtual, ludoteca y salón de expresiones.

En 2016 inauguramos una nueva sede en Honduras y 23 más en Colombia, ampliando nuestra cobertura a 61 sedes en 3 países.



- + **58 sedes** en Colombia
- + **2 sedes** en Honduras
- + **1 sede** en Costa Rica
- + **61 sedes** en total, en 17 departamentos

EVOLUCIÓN DE CULTIVARTE



MÁS DE 67 MIL NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES VISITARON NUESTRAS SEDES DE CULTIVARTE EN 2016.

Durante estos 5 años hemos atendido más de 117 mil niños, niñas y jóvenes, con un promedio de 80 asistentes diarios por sede.

En 2016 tuvimos más de 67 mil visitantes que disfrutaron de actividades lúdicas, recreativas y jornadas académicas. De ellos, 14 mil participaron activamente en programas de promoción de lectura, música y arte, liderazgo para la paz y educación financiera.

EN CULTIVARTE TRABAJAMOS EN ALIANZA CON DIFERENTES ORGANIZACIONES.

Principales resultados:

- + En alianza con la organización Somos caPAZes, **graduamos a 1.264 niños y niñas** como agentes de paz.
- + A través del programa Viajes de Papel y proyectos independientes, acercamos a **3.318 niños y niñas** a la lectura.
- + **2.526 niños y niñas** contaron con espacios para desarrollar habilidades en torno al arte y la cultura.
- + **16.600 niños, niñas y adolescentes** se acercaron al mundo del ahorro y manejo del dinero a través de nuestras jornadas de educación financiera.

Nuestro modelo de atención, gestión de alianzas y resultados fue reconocido en 2016 como uno de los **29 mejores proyectos de la Bienal de Inclusión Social de Colsubsidio**. Este logro y las sonrisas de nuestros asistentes nos motivan para seguir creciendo y desarrollando contenidos innovadores, buscando brindar opciones de esparcimiento enriquecedoras y seguras para ellos.

CULTIVARTE EN EL EXTERIOR

Tegucigalpa y Nacaome, Honduras

Cultivarte ha sido de gran impacto para los niños, niñas y jóvenes de Tegucigalpa, donde hemos desarrollado muchos programas basados en valores, cultura, astronomía y otros temas.

- + **3.897** niños, niñas y jóvenes beneficiados en Tegucigalpa
- + Asistencia diaria promedio de **70** niños, niñas y jóvenes

3.897 NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES BENEFICIADOS EN TEGUCIGALPA.

Con el interés de brindar más beneficios, expandimos el programa de Cultivarte a **Nacaome**, al sur del país. Esta ciudad es conocida como la de más altas temperaturas del país. Por este motivo, el espacio de bienestar está construido con materiales que ayudan a mantener climatizadas las salas, brindando comodidad a nuestros visitantes. Este novedoso sistema, llamado termo-paneles y termo-techos, genera condiciones de aislamiento térmico y acústico, al tiempo que reduce las emisiones de dióxido de carbono, con beneficios ambientales.

Cultivarte Nacaome es resultado del trabajo en equipo, en el que funcionarios y proveedores donaron recursos y tiempo para la adecuación del inmueble.

1.197 NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES REGISTRADOS EN COSTA RICA.

Guácimo, Costa Rica

Cultivarte Guácimo inició operaciones en enero de 2015. En 2016 alcanzamos **1.197 niños, niñas y jóvenes registrados**, con una **asistencia diaria promedio de 70 visitantes**. Además, mediante convenios de cooperación con instituciones como la Cruz Roja, los ministerios de Educación y de Ambiente, y diferentes universidades, vinculamos a 97 funcionarios que prestaron su tiempo como voluntarios en actividades lúdicas.

CON EL APP CASITA DE ARTISTAS SEMBRAMOS EN LOS NIÑOS LA APRECIACIÓN POR EL ARTE COLOMBIANO.

CASITA DE ARTISTAS

Programa social de arte y cultura para niños y niñas entre 4 y 12 años, a través de una app gratuita y una versión web, que surgió por el deseo de compartir la gran investigación cultural realizada durante casi 2 décadas, rindiendo homenaje a los grandes maestros del arte colombiano a través de la publicación libros de gran formato.



Queremos despertar en los niños la apreciación por el arte colombiano a través del conocimiento de la vida y obra de grandes artistas, mientras juegan; de esta forma, los niños no solo aprenden sobre arte, también las historias de vida de los artistas les sirven de inspiración, ya que ilustran ejemplos de vida en los cuales la perseverancia y la disciplina han hecho posible cumplir los sueños.

PRINCIPALES DONACIONES

COLOMBIA

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad, en 2016 continuamos apoyando diferentes iniciativas con aportes por **\$13,9 mil millones, de los cuales \$9,3 mil millones se destinaron a la Fundación Bolívar Davivienda** para desarrollar sus programas y canalizar recursos con el propósito de potenciar proyectos transformadores y de alto impacto, que generen capacidades en personas, comunidades y organizaciones. Durante el año también alentamos a nuestros colaboradores a participar, mediante donaciones y voluntariado, en iniciativas sociales.

\$13,9 MIL MILLONES EN DONACIONES A DIFERENTES INICIATIVAS PARA LA COMUNIDAD.

**Fundación
Bolívar
Davivienda**

PRINCIPALES DONACIONES 2016 - COLOMBIA (EN MILLONES DE PESOS)

Banco Davivienda	12.055
Davivienda Corredores	66
Fiduciaria Davivienda	59
Total Colombia	12.180

**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS DONACIONES
DEL BANCO DAVIVIENDA EN COLOMBIA (EN MILLONES DE PESOS)**

Fundación Bolívar Davivienda	9.361
Fundación Hogar Infantil Bolívar	1.525
Otras fundaciones y corporaciones	520
Educación - Universidades y otros	350
Dividendo	298
Total Banco Davivienda	12.055

FILIALES EN EL EXTERIOR

A través de nuestras filiales en el exterior, destinamos **\$1,7 mil millones** para programas de inversión en la comunidad, principalmente en educación y en cuidado y preservación del medio ambiente.

**PRINCIPALES DONACIONES FILIALES DAVIVIENDA EN EL EXTERIOR
(EN MILLONES DE PESOS)**

El Salvador	1.121
Honduras	446
Costa Rica	133
Panamá	21
Total	1.721

\$1,7 MIL MILLONES
PARA PROGRAMAS
DE INVERSIÓN EN LA
COMUNIDAD, EN NUESTRAS
FILIALES DEL EXTERIOR.


El Salvador

En El Salvador realizamos donaciones por **\$1,1 mil millones** para fortalecer programas educativos a través de la Fundación Educando un Salvadoreño (Fesa), que educa jóvenes en las áreas humana, moral, académica, y deportiva con el fin de mejorar su calidad de vida. Asimismo, a través de la Fundación Amigos de la Educación (FunduEduca), trabajamos por el mejoramiento de la educación y las condiciones materiales y sociales de los centros escolares públicos del país.

Realizamos programas ambientales en trabajo conjunto con la Fundación Zoológica de El Salvador, para contribuir a la conservación de la fauna.

Costa Rica



En Costa Rica realizamos donaciones por **\$133 millones** para promover la responsabilidad social en empresas socias, a través de la Asociación Empresarial para el Desarrollo, y promovimos la educación financiera, el emprendimiento y la empleabilidad en jóvenes a través de la canalización de recursos a la Asociación de Empresarios Juveniles de Costa Rica; por último, contribuimos a la formación de ingenieros con énfasis en la protección de recursos naturales.

Honduras

En Honduras apoyamos programas por **\$446 millones**, que se destinaron principalmente al fortalecimiento de programas ambientales, como la conservación ecológica y preservación del potencial hidrológico del Parque Nacional La Tigra. Asimismo, canalizamos recursos hacia programas sociales a través de United Way, para el apoyo a comunidades vulnerables.

OTROS APOYOS CON IMPACTO SOCIAL EN COLOMBIA

COMPROMETIDOS CON LA EDUCACIÓN DE CALIDAD

Apoyamos a la Universidad Nacional de Colombia con **\$250 millones** para el Fondo de Excelencia Académica de la sede Bogotá. Estos recursos se destinaron a financiar programas complementarios en el exterior (pasantías, cursos semestrales, trabajos de grado, participación en proyectos de investigación) de sus estudiantes de pregrado y posgrado. En 2016 el programa benefició a 163 estudiantes en su sostenimiento, por un total de \$1,74 mil millones.

APOYAMOS CAUSAS SOCIALES A NIVEL REGIONAL

Patrocinamos causas sociales por \$273 millones en las regiones de Bogotá, Boyacá, Santander, Norte de Santander, Antioquia, Eje Cafetero, Valle del Cauca, Tolima y Huila. Entre las más representativas se encuentran:

- + **\$93 millones en kits escolares** entregados a los niños y niñas menos favorecidos en diferentes regiones del país.
- + **\$89,5 millones en eventos** organizados por las gestoras sociales de los municipios y departamentos, dirigidos a niños de escasos recursos y entrega de regalos.
- + **\$28,7 millones para la adecuación de parques infantiles**, uno en el Eje Cafetero y otro en el Valle del Cauca.

EN 2016 PATROCINAMOS CAUSAS SOCIALES POR \$273 MILLONES.

- + Cerca de **\$86 millones** para financiar el curso “Evaluación de Proyectos” al que asistieron funcionarios de alcaldías y gobernaciones. Este curso es desarrollado por la Universidad de los Andes con el apoyo de la Fundación Bolívar Davivienda.

FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA

A través de la Fundación Bolívar Davivienda, el Grupo Bolívar y Davivienda reiteran su compromiso social con programas de alto impacto que apoyan y potencian proyectos transformadores y generan capacidades en personas, comunidades y organizaciones para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

A TRAVÉS DEL
VOLUNTARIADO
PROMOVEMOS LA
SOLIDARIDAD
Y LA INNOVACIÓN
DE NUESTRA GENTE.

A través del **voluntariado Familia Bolívar** promovemos la solidaridad y la innovación de nuestros colaboradores, pensionados y sus familias para impulsar el desarrollo de las regiones donde tenemos presencia, mediante alianzas con organizaciones sociales, empresas y gobiernos.

Voluntariado
Familia Bolívar

UN PROGRAMA DE:
**Fundación
Bolívar
Davivienda**

VOLUNTARIADO GRUPO BOLÍVAR 2016*

	VOLUNTARIOS	HORAS DONADAS
Colombia	2.970	29.041
Costa Rica	548	5.200
Honduras	732	6.024
El Salvador	1.477	6.539
Total	5.727	46.804

* Incluye colaboradores, pensionados y sus familiares del Grupo Bolívar, Davivienda y filiales de estos en Colombia y Centroamérica.

COLOMBIA

En 2016 continuamos **impulsando nuestro voluntariado** basado en conocimientos y habilidades, dentro de los proyectos sociales del Grupo Bolívar, para generar impacto positivo en personas y comunidades y lograr:

- + Mejorar el manejo de las finanzas en el hogar y construir patrimonio familiar.
- + Promover el derecho a la vida a través del adecuado comportamiento en las vías, tanto en niños como en adultos, con el fin de disminuir el riesgo de accidentes de tránsito.
- + Acelerar emprendimientos de alto impacto.

De igual manera trabajamos de la mano con Cultivarte, con el propósito de contribuir al buen uso del tiempo libre de niños, niñas y jóvenes, desarrollando programas de promoción de valores para la paz y promoción de la lectura en las diferentes sedes.

Continuamos actividades puntuales llevadas a cabo en diferentes ciudades del país, como mejoras locativas, jornadas ambientales y entrega de viviendas prioritarias para ahorradores (VIPAS).

Trabajamos de la mano con 21 líderes regionales, quienes apoyan la ejecución de actividades en las diferentes ciudades del país.

VOLUNTARIADO COLOMBIA 2016

	COLOMBIA	TOTAL DAVIVIENDA COLOMBIA
Voluntarios	2.970	1.741

PROYECTOS DE VOLUNTARIADO FAMILIA BOLÍVAR

	2015		2016	
	VOLUNTARIOS	HORAS DONADAS	VOLUNTARIOS	HORAS DONADAS
Educación financiera	67	355	85	559
Seguridad vial	24	31	69	251
Aflora	49	266	12	108
Emprende país	78	663	67	830
Cultivarte	ND	ND	811	8.389
Entregas constructora	ND	ND	195	1.041
Total	218	1.315	1.239	11.178

COMPROMISO DE LOS FUNCIONARIOS DE LA FAMILIA BOLÍVAR CON LA COMUNIDAD: EN 2016 **MULTIPLICAMOS POR 6 EL NÚMERO DE VOLUNTARIOS** Y POR 9 LAS HORAS DONADAS CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

FILIALES EN EL EXTERIOR

A través de nuestro voluntariado corporativo en las filiales en el exterior, logramos la participación de nuestros colaboradores en actividades que generan valor en las comunidades mientras fomentamos su solidaridad y compromiso social y ambiental.

Honduras

El Parque Nacional La Tigra es el principal productor de agua potable para la capital del país, por lo cual cada año **realizamos una jornada de apoyo a esta reserva natural**. En 2016 donamos cámaras trampa para monitorear las especies que habitan esta zona, y nuestros funcionarios y sus familias tuvieron la oportunidad de conocer la importancia de preservar las áreas protegidas mediante jornadas de senderismo, construcción de basureros, pintura de baños y eco-hotel.

Asimismo, **incrementamos la cantidad de voluntarios vinculados a Cultivarte**. Nuestros funcionarios tuvieron la oportunidad de hacer parte de la transformación de la vida de los niños, niñas y jóvenes a través de diversas actividades. En 2016 contamos con la participación de **más de 100 voluntarios**.

Costa Rica

Desarrollamos mejoras locativas en parques nacionales y áreas protegidas, y realizamos actividades de siembra de árboles y recolección de residuos. Nuestros voluntarios aportan al mantenimiento de las áreas protegidas, apoyando a los guardaparques para mejorar las condiciones de la infraestructura y los senderos de los parques nacionales donde realizamos acciones. Durante 2016 limpiamos el tanque de captación del acueducto milenario que se encuentra en el **Monumento Nacional Guayabo**; en los parques nacionales **Carara y Volcán Irazú** acondicionamos dos senderos para una mejor movilidad de los visitantes, y en el Parque Nacional Rincón de la Vieja realizamos mejoras locativas a la casa del guardaparque.

El Salvador

En 2016 encauzamos nuestros esfuerzos hacia el desarrollo de comunidades, conservación del medio ambiente, servicio social y educación, reconstruimos los nidos de las tortugas marinas, trabajamos en actividades de reforestación, apoyamos el Fondo Ambiental a través del Programa de Guardianes Ambientales y construimos casas para comunidades de escasos recursos a través de Techo.



INVERSIÓN SOCIAL

Trabajamos en potenciar iniciativas con componentes innovadores, sostenibles y medibles que contribuyan de manera eficaz a las necesidades de una población, y generamos alianzas estratégicas con los sectores público, académico y social para que a través de metodologías innovadoras podamos medir nuestra contribución a la transformación social de las comunidades que impactamos con nuestros proyectos.

Los frentes de trabajo sobre los cuales basamos nuestras acciones son: niñez, adolescencia y juventud, convivencia y paz, Grants y convocatorias.

EN 2016 HICIMOS INVERSIÓN SOCIAL POR **\$5,9 MIL MILLONES** EN COLOMBIA Y HONDURAS.

En 2016 llevamos a cabo 7 convocatorias en distintas regiones de Colombia, sobre asuntos relacionados con empoderamiento financiero para mujeres cabeza de hogar y proyecto de vida para jóvenes. Asimismo, realizamos una alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) para llegar a 23 municipios enfocados en temas de prevención de embarazo adolescente y reparación emocional para jóvenes que están dentro del sistema de responsabilidad penal adolescente.

En el año invertimos **\$5,9 mil millones** en Colombia y Honduras.

EMPRENDE PAÍS

En la Fundación Bolívar Davivienda sabemos que el emprendimiento dinámico y de alto potencial de crecimiento es un efectivo instrumento para generar desarrollo social y económico.

31 MENTORES DE DAVIVIENDA PARTICIPARON EN EMPRENDE PAÍS: DONARON 221 HORAS A 139 EMPRESAS BENEFICIADAS.

A través de nuestro programa **Emprende País** buscamos generar empleos mejor remunerados y una cultura de premio al mérito y al esfuerzo, así como fomentar la innovación y dinamizar algunas industrias de bajo crecimiento. También seleccionamos emprendedores ya exitosos para que alcancen su máximo potencial de crecimiento de manera sostenible y rentable.



En 2016 realizamos una importante gestión para comenzar a llevar el programa a ciudades como Cali y Bucaramanga, mediante alianzas con las cámaras de comercio locales. El programa **Valle Impacta** ya es un referente en la región y ha permitido dinamizar el ecosistema de emprendimiento.

En Emprede País participaron 31 mentores de Davivienda que donaron 221 horas, entre presidentes, vicepresidentes, directores, gerentes, jefes y pensionados. En total el programa ha apoyado 139 empresas.

AFLORA

La estabilidad y el progreso del país dependen en gran medida de la fortaleza y la capacidad de gestión de sus instituciones, particularmente del sector social.

Aflora, programa de la Fundación Bolívar Davivienda, es una ruta de desarrollo de competencias que permite acompañar a las organizaciones sociales en su proceso de maduración, y busca fomentar capacidades en los líderes de las organizaciones sociales, de manera que su gestión les permita ser sostenibles y de mayor impacto en la región donde operan.



UN PROGRAMA DE
**Fundación
Bolívar
Davivienda**

CON AFLORA APOYAMOS EL CRECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES MEDIANTE COMPONENTES DE FORMACIÓN, REDES Y SEGUIMIENTO.

Apoyamos el crecimiento de las organizaciones sociales mediante componentes de formación, redes y seguimiento. Para ello contamos con una plataforma virtual que nos permite realizar seguimiento al proceso de cada organización.

Las organizaciones sociales participantes realizan el autodiagnóstico de The McKinsey Capacity Assessment Grid, que les permite medir su capacidad organizacional y su clasificación en alguno de los 4 niveles: formalización, despegue, crecimiento y maduración.

En el año 2016, **91 municipios de Colombia, 600 organizaciones en Aflora y otras 7 organizaciones cambiaron de nivel, mientras 141 organizaciones fueron certificadas con el sello “Comprometidas con la rendición de cuentas”.**

**FILARMÓNICA JOVEN DE COLOMBIA EN 2016:
96 ARTISTAS,
15 CONCIERTOS
9 CIUDADES,
11 MIL ESPECTADORES.**

FILARMÓNICA JOVEN DE COLOMBIA

Más que una orquesta, la **Filarmónica Joven de Colombia** es una herramienta que potencia el desarrollo del talento juvenil a través del contacto con repertorios, directores, solistas, maestros y



UN PROYECTO DE
**Fundación
Bolívar
Davivienda**

escenarios de talla mundial. En 2016 contamos con **96 artistas** y realizamos **15 conciertos** en 9 ciudades, a los que asistieron **cerca de 11 mil espectadores**. Además realizamos **la grabación de “La Consagración de la Primavera”**, que se presentará en el año 2017.

PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO SIMÓN BOLÍVAR

**PREMIO NACIONAL
DE PERIODISMO
SIMÓN BOLÍVAR:
REFERENTE DE EXCELENCIA
DE LA PRÁCTICA
PERIODÍSTICA EN COLOMBIA.**

Durante 41 años, el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar ha reconocido a los mejores periodistas de Colombia, constituyéndose en un referente de excelencia de la práctica periodística y un estímulo para esta disciplina, fundamental para el fortalecimiento de la democracia.



La ceremonia de entrega del Premio se ha convertido en un evento de relevancia nacional, con los más altos estándares en su producción. Hemos contado con la presencia del Presidente Juan Manuel Santos y con invitados especiales de altísimo nivel, como Jorge Volpi, Ramón Andrés, Gay Talese y Ethan Zuckerman. A la ceremonia asisten más de mil personas de los sectores más importantes del país, y es cubierta por los principales medios de comunicación.

Para conocer en detalle nuestros programas, consulte la página web de la Fundación Bolívar Davivienda [dando clic aquí](#).